

Madrid, 27 de octubre de 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), NPG TECHNOLOGY, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**NPG**”) pone en conocimiento el siguiente

HECHO RELEVANTE

Con fecha 24 de octubre de 2017, NPG llevó a cabo una Jornada de Puertas Abiertas, en la sede de la sociedad, cuyo propósito era mostrar a los inversores y medios de prensa, que NPG se encuentra en funcionamiento, que posee los medios personales y materiales necesarios, desmintiendo así la información que aparece en distintos foros de que NPG se encuentra sin actividad.

Como parte de la Jornada de Puertas Abiertas, se le proporcionó a la prensa un dossier comercial, dicho informe incluía algunas proyecciones que fueran hechas en el primer trimestre del presente año y que en concreto, al día de hoy, el año 2017 han sido revisadas a la baja, es de precisar que estas proyecciones no han sido aprobadas por el Consejo de Administración, tal como lo contempla el disclaimer que se incluye en la página 0 del mencionado documento, y que se publica y anexa a este hecho relevante.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

D. Enrique Cosío Sánchez
Presidente del Consejo de Administración

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS 2017



NPG®

Tecnología para Todos

Disclaimer:

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye, ni puede interpretarse como una oferta de venta, o de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra sobre los valores emitidos. La información contenida en esta comunicación no puede ser considerada como definitiva por aquellas personas que tomen conocimiento de ella, dado que la misma está sujeta a cambios, modificaciones y riesgo de mercado. En cualquier caso, todas las posibles transacciones corporativas mencionadas o previstas, estarán sujetas a las aprobaciones legales correspondientes a sus órganos de administración y/o accionistas. Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones a la fecha del mismo que se refieren a diversos aspectos como la evolución de los negocios y resultados de las sociedades. Dichas manifestaciones responden a las mejores intenciones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. NPG Technology S.A., no se obliga a revisar periódicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

ÍNDICE:

I.	Introducción.....	2-4
II.	Posicionamiento de mercado.....	5-6
III.	Líneas exclusivas de negocio.....	7-12
	I. Smart tv.....	8-9
	II. TDT2.....	10
	III. Video vigilancia domestica.....	11
	IV. Cafeteras y cápsulas mono dosis.....	12
IV.	Publicidad y Marketing.....	13-14
V.	Otros datos de interés Alianzas y Standares.....	15
VI.	Instalaciones	16-19
VII.	Nuevo enfoque de un negocio global.....	20-21
VIII.	Plan de Negocios 2017-2022.....	22-37

I. Introducción

- **¿De dónde venimos?...**
 - ✓ Experiencia de éxito de + 25 años.
 - ✓ Líderes de 2 cambios Tecnológicos.
 - ✓ 2000. N.º1 ADSL-MODEM
 - ✓ 2010. N.º 1 Cambio a la TDT.
 - **¿Dónde estamos?...**
 - ✓ Saliendo de una reestructuración de deuda, volviendo a nuestros orígenes.
 - ✓ Estamos en el Mercado Bursátil. M.A.B.
-



I.1. Introducción

- **¿Con qué contamos?**
 - ✓ Tecnología propia y Amplio Know-How.
Patente valorada en mas 0,7MM €, (2MM€ en 2018).
 - ✓ Presentes en Europa y Asia.
Fábricas y oficinas .
 - ✓ Marca Reconocida y Renombrada Europea.
Registrada: Europa, China y Latam (Valor >1,7MM €).
-

- ✓ **Centrados en varios Sectores de alto potencial y crecimiento.**

TV Smart, convertidores TDT-2, cafeteras de capsulas, capsulas de café, video acceso y vigilancia remoto vía smartphone.

- ✓ **Tecnología propia y exclusiva.**

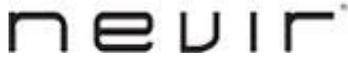
- ✓ **Preparados para la Transición a la TDT-2**

- ✓ **HD (2018-2020) y Dividendo Digital 5G.**

II.-Posicionamiento de Mercado

1  LG  SAMSUNG  SONY  PHILIPS  Panasonic

2  NPG®

3  Hisense  Haier  BLU:sens  TELEFUNKEN  TELEFUNKEN
 neuir  Engel  GRUNKEL  TD SYSTEMS

II.2 Antecedentes-LIDERES TDT

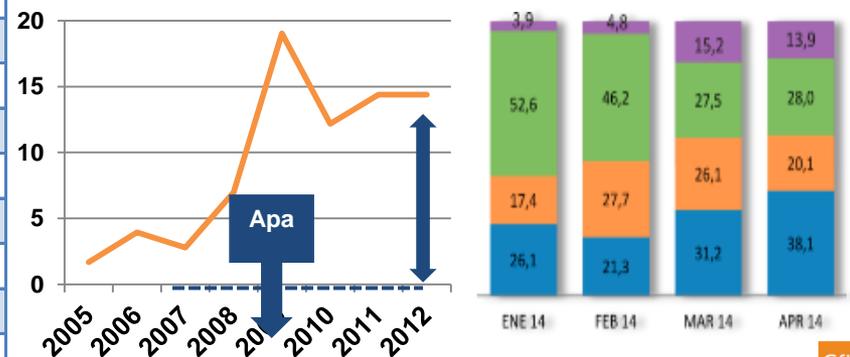
Líderes en Fabricación y venta de TDT en el apagón analógico español de 2010

Primer fabricante de Televisores **Smart TV** bajo S.O. **Android**. Sistema Patentado y Exclusivo de NPG



	Evolución de Ventas de TDT de los Principales Fabricantes (M€)	2008 (Total/TDT)		2009 (Total/TDT)	
1	NPG Technology	6,98	5,6	19	17,5
2	Engel Axill	37,44	9,3	56	16,7
3	Philips Ibérica	445	15,3	254	15,2
4	Gigaset Com. Iberia (Siemens-Gigaset)	34	15,4	42	12,8
5	Worldwide Sales Corporation (Best Buy)	16,32	6,14	27	12,11
6	Afax Suns (Sunstech)	28,15	5,6	26	8,1
7	Blusens Global Corporation	70	10,5	100	5,9
8	Lineas Omenex Metronic (Metronic)	7,07	5,2	9	4,2
9	Nevir	19,8	1,56	20	3,76
10	Fagor Electrónica	56	2,8	50	2,5
11	Infinity Sistem (Airis)	250	1,46	250	1,67
12	Televés (División Consumo)	105,63	1,68	95,7	1,5
13	Sanyo	45	2,9	11,3	0,7
14	Hauppauge	4,2	0,5	4	0,5
15	Grupo ETCO (Fersey)	7,5	0,3	7,8	0,3
16	Dexxon Spain	4	0,2	3,5	0,17

Líderes en venta de TV **pequeña pulgada** Smart, por delante de Grandes Marcas Samsung, LG...



Gráficos Adaptados según fuentes GfK Forecast Abril 2014

III. Nuestras principales líneas de negocio **NPG**[®]



III-1. Smart TV exclusiva de NPG

NPG®

Presente y Futuro (80% penetración)



La Smart TV de NPG es un televisor inteligente que permite acceder a Internet para ampliar y mejorar las opciones del ocio televisivo.

- ✓ Televisión a la carta
- ✓ Deportes y Noticias
- ✓ Películas y Videoclub online
- ✓ Juegos, música, Navegación web
- ✓ Youtube, Redes Sociales
- ✓ Descarga de aplicaciones,....
- ✓ Lanzamiento de 3º generación smart tv (1º en el mundo), prevista para 3er trimestre.

NETFLIX



KODI

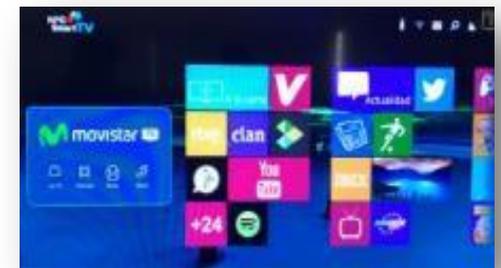
HBO®



Fabricando para Operadores

TV SMART PARA OPERADORES DE PAGO - OTT: DESARROLLADO

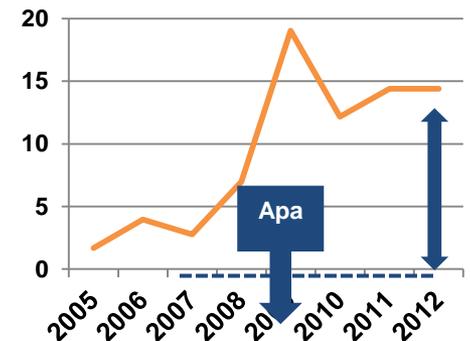
- ✓ Marco de colaboración entre **Operadores de TV de Pago** y **NPG** para el desarrollo y comercialización de un televisor **SmartTV Android**.
- ✓ En 2014 NPG desarrolló la **TV Smart Android para Movistar** estando pendiente la comercialización de la misma.
- ✓ Este acuerdo permitirá a los distribuidores de la **red SINERSIS** participar de este **negocio Bundle**.



III.3 TDT2 y TDT2 + Android

□ **TDT2 : Nueva Oportunidad** de Negocio

- ✓ Europa se adapta a la nueva TDT 2: provocado por la entrada de HD, UHD y el dividendo digital fechado para 2018 y 2020.
- ✓ Los más de 37MM de televisores vendidos desde el 2010 sin dicho sistema NO podrán ver HD a partir de 2020.
- ✓ Imposición = reglamentación europea).
- ✓ El cambio en España y Portugal se realizará entre los años 2018 y 2020.



III-4. Video vigilancia y seguridad doméstica

VIDEOPORTERO SMART VPS-SERIES (WIFI & 4G)

- ✓ Completo sistema de seguridad y vigilancia doméstica
- ✓ Fácil instalación por el usuario, no precisa técnico
- ✓ Amenaza y compite con los sistemas de Vigilancia Domésticos contratos con cuota mensual.
- ✓ Controlado por Software Smart NPG[®]
- ✓ Controlado desde un Smart Phone, Software Smart NPG[®]



III-4. Cafeteras y café monodosis

☐ **CAPSULAS MONODOSIS > 1.000 MM € EN 2017**

(Electrodomésticos: serie cafeteras y cápsulas compatibles)

- ✓ **Gran proyección.** Crecimiento > 77,9% en volumen de ventas.)
- ✓ Según cifras del 2016 este mercado **facturó más de 900 millones de euros** y en 2017 se espera un **crecimiento de entre 40 y 80%**
- ✓ **Café Duke** nace de la **unión de NPG y Balanzo**, grupo cafetero de **gran tradición**, elaborando **café desde 1889**, **interviniendo en todo** el proceso de fabricación del producto. Presentación en cápsulas monodosis compatibles con el **Sistema Nespresso®** y **Dolce Gusto®***

*Cápsulas Dolce Gusto Próximamente Disponibles

TOP ONE



IV. Publicidad y Marketing

Revistas Informática

Revistas Profesionales De Informática

Revistas Sector Telecomunicaciones

Revistas Profesionales Electrónica De Consumo



Inversión Constante de NPG en Publicidad Directa e indirecta(Promociones)

IV.1.-NPG en los Medios



Enfocados en la Prensa Regional.

- La menos afectada por la caída de difusión.
- La Prensa en Internet a través de la TV Smart
- NPG Smart TV Única Opción. Personalizada a sus Grupos Regionales.
- Introduce y Crea sinergias con nuestros Clientes dando Alta Visibilidad a bajo coste.
- Los grupos editoriales españoles son potenciales prescriptores de NPG en Latinoamérica.

Negocio Reactivado.

Vanguardia, Grupo EPI...

Media De Lectores Diarios:

más de **250.000 personas**
ven nuestros
anuncios



ABC EL MUNDO EL PAIS **AS** MARCA LA VANGUARDIA **Qué!** Público **5** TELECHO **adn** **AVUI** LA VERDAD **SPORT** **EL CORREO** **EL DIARIO**

V.- Otros datos de interés

✓ Alianzas Tecnológicas

Mantenemos fuertes alianzas con los principales multinacionales de chipset y software.



✓ Licencias



✓ Estándares y Respeto al Medio Ambiente

Cumplimos con todos los estándares y certificaciones internacionales.



Fabricas grupo NPG - Ubicaciones



NPG Latinoamérica (México)

- ▶ Fábrica
- ▶ Ingeniería (I+D)
- ▶ Ventas y Marketing
- ▶ Superficie Total 5.000m2
- ▶ Capacidad TV 140K/mes – Otros 260K/mes
- ▶ Capacidad paneles LCD LED / 0,5M uds/mes)
- ▶ Empleados 300

NPG Europa (Sede Central España)

- ▶ Fábrica
- ▶ Ingeniería (I+D)
- ▶ Ventas y Marketing
- ▶ Servicio Técnico y Call Center
- ▶ Superficie Total 6.690m2
- ▶ Capacidad de producción/mes: 90K uds
- ▶ Empleados 60 - 110

NPG Asia/Dong guan/ Huandong China

- ▶ Superficie Total 6.000 m2
- ▶ Capacidad: 250K uds/mes.
- ▶ Cadena de montaje SMT x 6
- ▶ Empleados 150-250
- ▶ Dpto. I+D 20 ingenieros

VI. Servicio técnico y Post-venta

- ✓ **NPG desarrolla, fabrica y ensambla sus productos, lo que facilita la reparación y actualización de los mismos de forma local.**
- ✓ **Disponemos de un SAT para atención al cliente y al distribuidor**
- ✓ **Los equipos son reparados en nuestras instalaciones por técnicos e ingenieros de NPG que conocen el producto**
- ✓ **Garantía de 2 años para nuestros productos**



Ingenieros trabajando para mejorar los dispositivos



Cadena de montaje



I+D+I

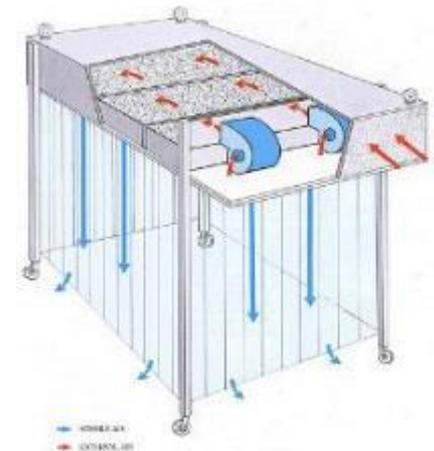


Salas de reparación

NUEVO PROYECTO: SALA LIMPIA ENSAMBLAJE PANELES (OPEN CELL)

SALA LIMPIA OPEN CELL

- Con la recirculación de aire ultra filtrado se proporciona una completa limpieza de la zona arrastrando las partículas en suspensión hacia la parte inferior del flujo laminar.
- El aire es impulsado a través de filtros HEPA (rendimiento 99,99%) .Eficaz evacuación de contaminantes y protección de productos y procesos. Creando así una zona limpia protegida bajo una presión mayor al la del exterior y evitando cualquier contaminación cruzada.



Nuevo Enfoque de un Negocio Global – FASE I.B

□ China:

- ✓ **Joint - Venture** con Socio Local Chino **Zoltrix**. Intercambio **Capital, Know How** y **Mercado** tanto **Doméstico** como Exportación **Global** cubriendo los Tres continentes (Europa, Asia y América).

■ **Objetivos:**

- ✓ Aprovechar sinergias para **Reducir** Costes y potenciación de I+D permitiendo desarrollar líneas de **Video vigilancia** domestica y **Comunicaciones**.
- ✓ Desarrollo de una Marca Europea **“NPG”** en el Continente **Asiático**.



Nuevo Enfoque de un Negocio Global - FASE II - 2017

☐ AMÉRICA (Consortio local):

- ✓ **Aprovechar el “Apagón Analógico”**: El Continente tiene un **enorme potencial**. Los Gobiernos de Latam han establecido calendarios desde 2018 hasta 2024 para la transición a la TDT, y solo México ha iniciado el mismo. Ejemplo...Brasil retrasó de 2016 a 2022.
 - ✓ **Desdoblamiento** de la Fábrica de México en dos con Capacidad para ensamblar > **140K TV /mes** cada una y llegar a los dos grandes mercados del continente:
 - **Pacto del Pacífico: México**. Potenciar la fabricación de Pantallas LED y LCD para electrónica de **consumo** y en futuro próximo para **automoción**. Acceso al mercado de EEUU.
 - **Mercosur**: Desarrollo del negocio en el área. Un mercado con gran potencial para establecer una ensambladora de TVs y electrónica de consumo.
-

VIII.- PLAN DE NEGOCIOS (2017-2023)



Estimaciones de la compañía basada en:

- ❑ **Experiencias y éxitos** pasados en España y Portugal, donde NPG fue Líder con aprox. el **30%** de mercado .COM. **Modem/Fax y ADSL** (1997-2000) o los **TDT** en 2007-2010 con el **20%**.
- ❑ **Cambio de la TDT a la TDT-2** los próximos años por convergencia Europea (demanda forzada). Con un parque de **35 MM TV** vendidos desde 2010 que no disponen de TDT 2 . Y dividendo Digital 4 y 5 G
- ❑ Uds. **vendidas por NPG** en **2007-2011**, en este caso el numero de uds a remplazar es mayor, 35 MM frente a 22,5MM (+56%)
- ❑ **Cuatro** Líneas de Negocio (**antes 1**), 3 de ellas de gran Potencial:
 1. **TDT2** (950 MM de €),.Cuota de mercado**NPG 84MM € 8,8%**.
 2. **TV Smart** >50% TV Smart. $13.000MM/2 = 6.500MM$ €. Cuota **NPG 67MM € = 1%**. No cuenta en GFK
 3. **Café en Capsulas**. 7.700 MM €. **NPG 61MM € = 0,8 %**
 4. Otros dispositivos **3,5 MM €**.

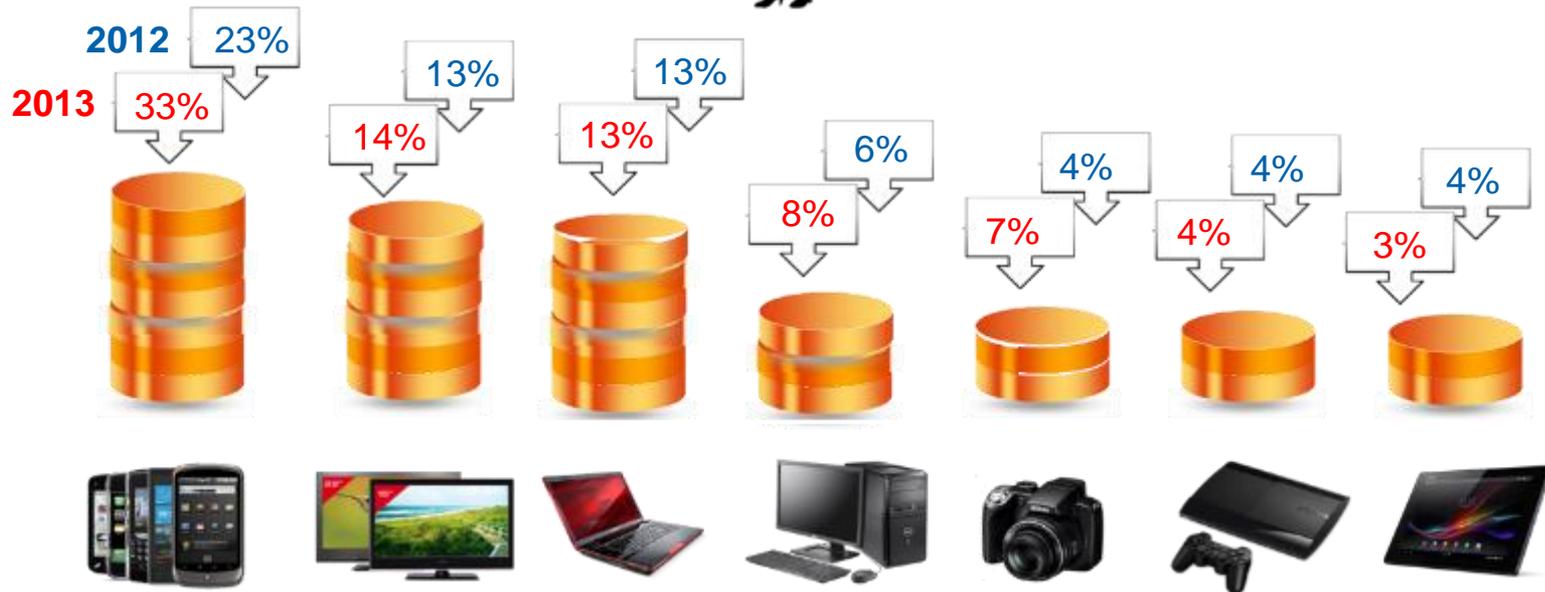
Datos Globales de Mercado

Encuentro de Electrónica de Consumo / Ignacio López Olaondo



100% Gasto Tecnológico España 2016:

- 82% Hardware (TV, Telefonía, Ordenadores...)
- 18% Software



Fuente: GfK Forecast Diciembre 2013

ABC

El 90% de los televisores tendrán que adaptarse para ver la TDT en menos de cinco años

La llegada de la DVB-T2, el nuevo estándar tecnológico, obligará a comprar adaptadores. España se prepara además para el segundo dividendo digital, que hará necesario resintonizar y adaptar las antenas .

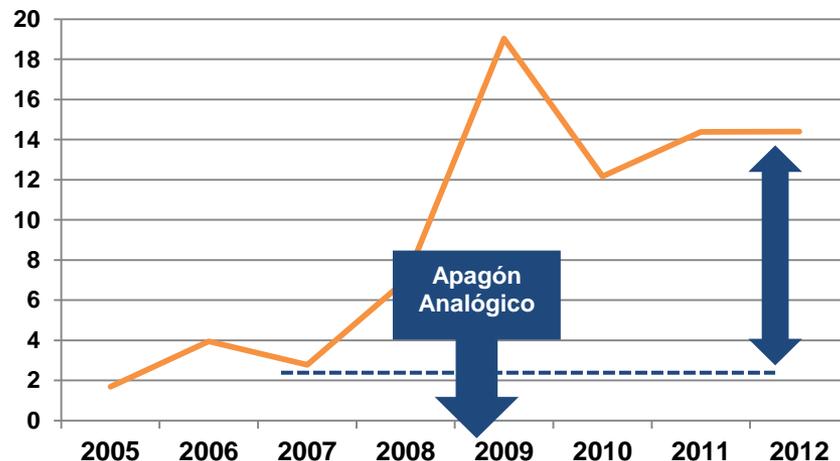


- Próximo dividendo digital, programado para 2020
- Del parque actual de televisores, 37,4 millones, apenas el 10%, la gama más alta, están preparados para el futuro
- De los 3,12 millones de aparatos vendidos el año pasado, más de la mitad, el 54,5%, serán viejos en menos de un lustro o necesitarán un adaptador para que se pueda seguir viendo la TDT
- A partir del 1 de enero de 2018 no se permita la venta de televisores «que no lleven como mínimo un demodulador DVB-T2 y un descodificador MPEG2/4
- No deberíamos volver a sufrir nuevos cambios, como resintonizaciones o renovación obligada de televisores, como mínimo hasta 2030.

http://www.abc.es/play/television/noticias/abci-90-por-ciento-televisores-no-serviran-para-menos-cinco-anos-201705031752_noticia.html

Antecedentes : Cambio a la TDT 2007-2010 (1er Q)

	Evolución de Ventas de TDT de los Principales Fabricantes (M€)	2008 (Total/TDT)		2009 (Total/TDT)	
1	NPG Technology	6,98	5,6	19	17,5
2	Engel Axill	37,44	9,3	56	16,7
3	Philips Ibérica	445	15,3	254	15,2
4	Gigaset Com. Iberia (Siemens-Gigaset)	34	15,4	42	12,8
5	Worldwide Sales Corporation (Best Buy)	16,32	6,14	27	12,11
6	Afax Suns (Sunstech)	28,15	5,6	26	8,1
7	Blusens Global Corporation	70	10,5	100	5,9
8	Lineas Omenex Metronic (Metronic)	7,07	5,2	9	4,2
9	Nevir	19,8	1,56	20	3,76
10	Fagor Electrónica	56	2,8	50	2,5
11	Infinity Sistem (Airis)	250	1,46	250	1,67
12	Televés (División Consumo)	105,63	1,68	95,7	1,5
13	Sanyo	45	2,9	11,3	0,7
14	Hauppauge	4,2	0,5	4	0,5
15	Grupo ETCO (Fersey)	7,5	0,3	7,8	0,3
16	Dexxon Spain	4	0,2	3,5	0,17



Suelo de Facturación 14MM€

Competidores (11 primeros puestos)

- 4 Concurso y Liquidación
- 4 Dejaron la actividad
- 2 No están en su Mejor Momento

Una década después se repite el proceso

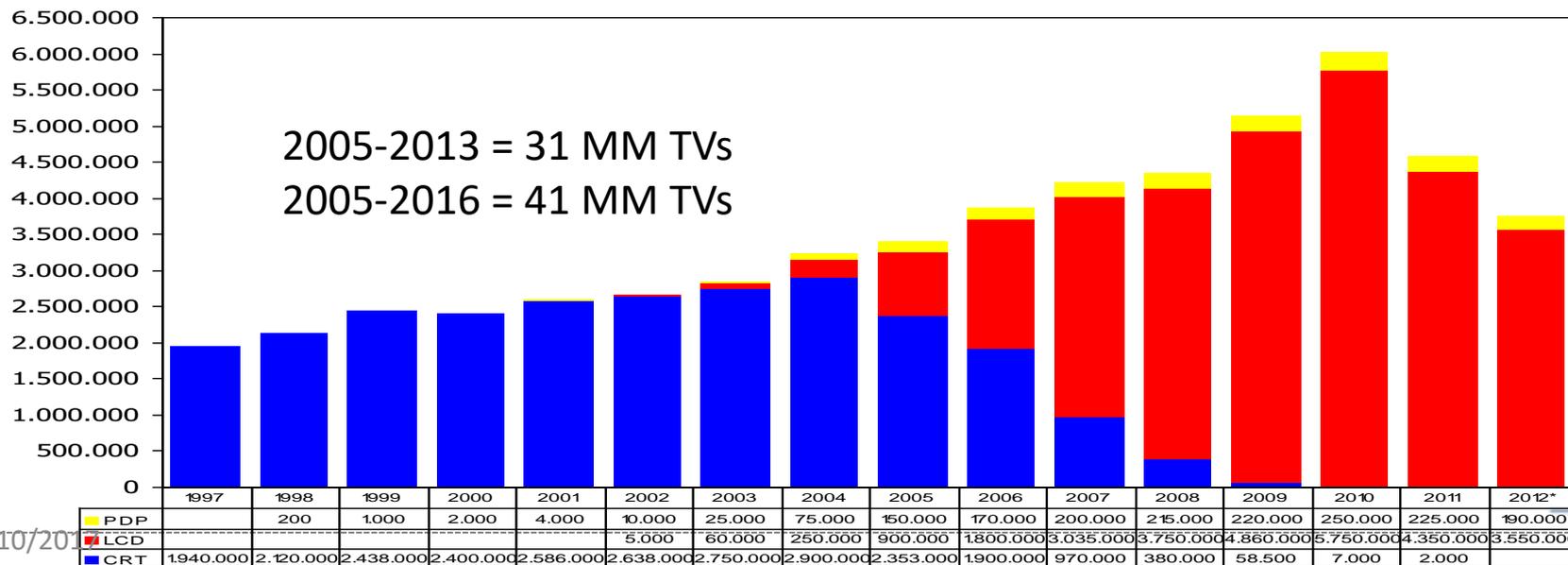
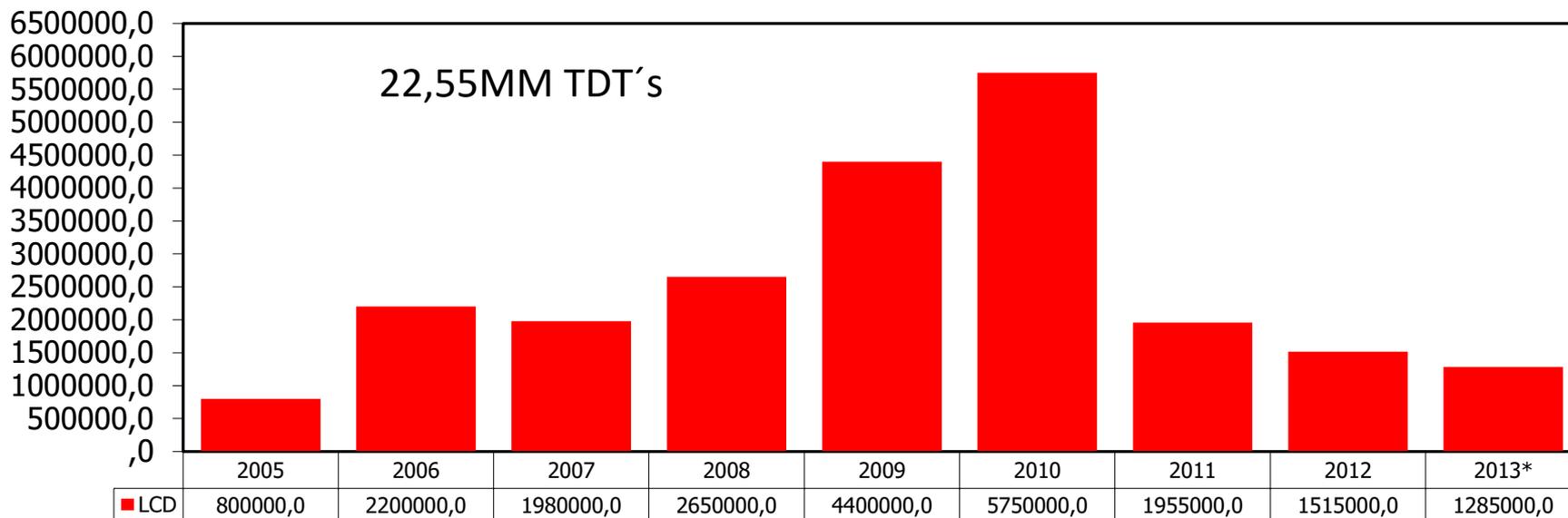
2010 = NPG Líder
2020 = ??

Nº 1 EN VENTAS DE TDT

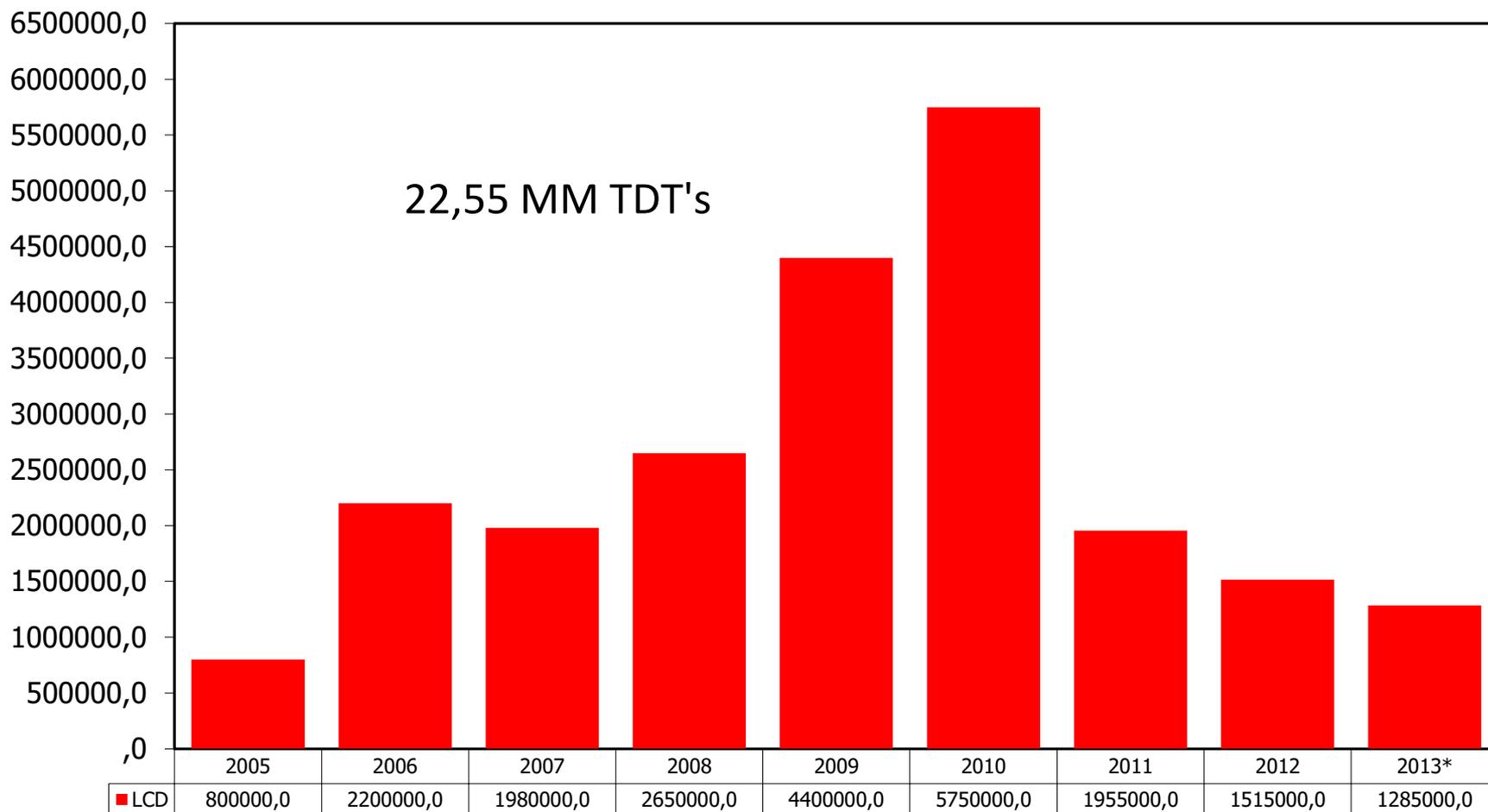
24/10/2017



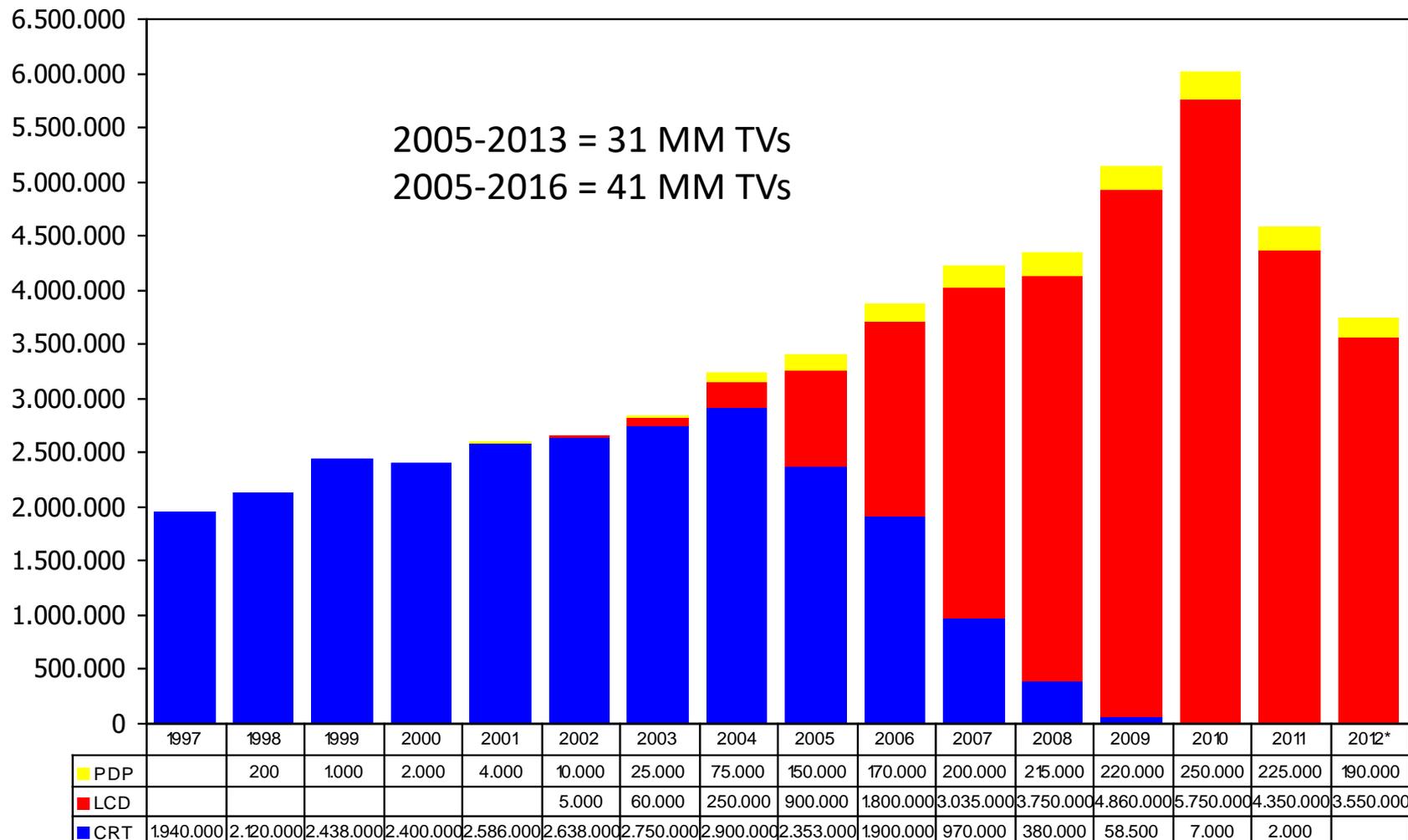
EVOLUCION MERCADO 2007-2010 TDT y TV UDS.



EVOLUCION MERCADO TDT UDS.



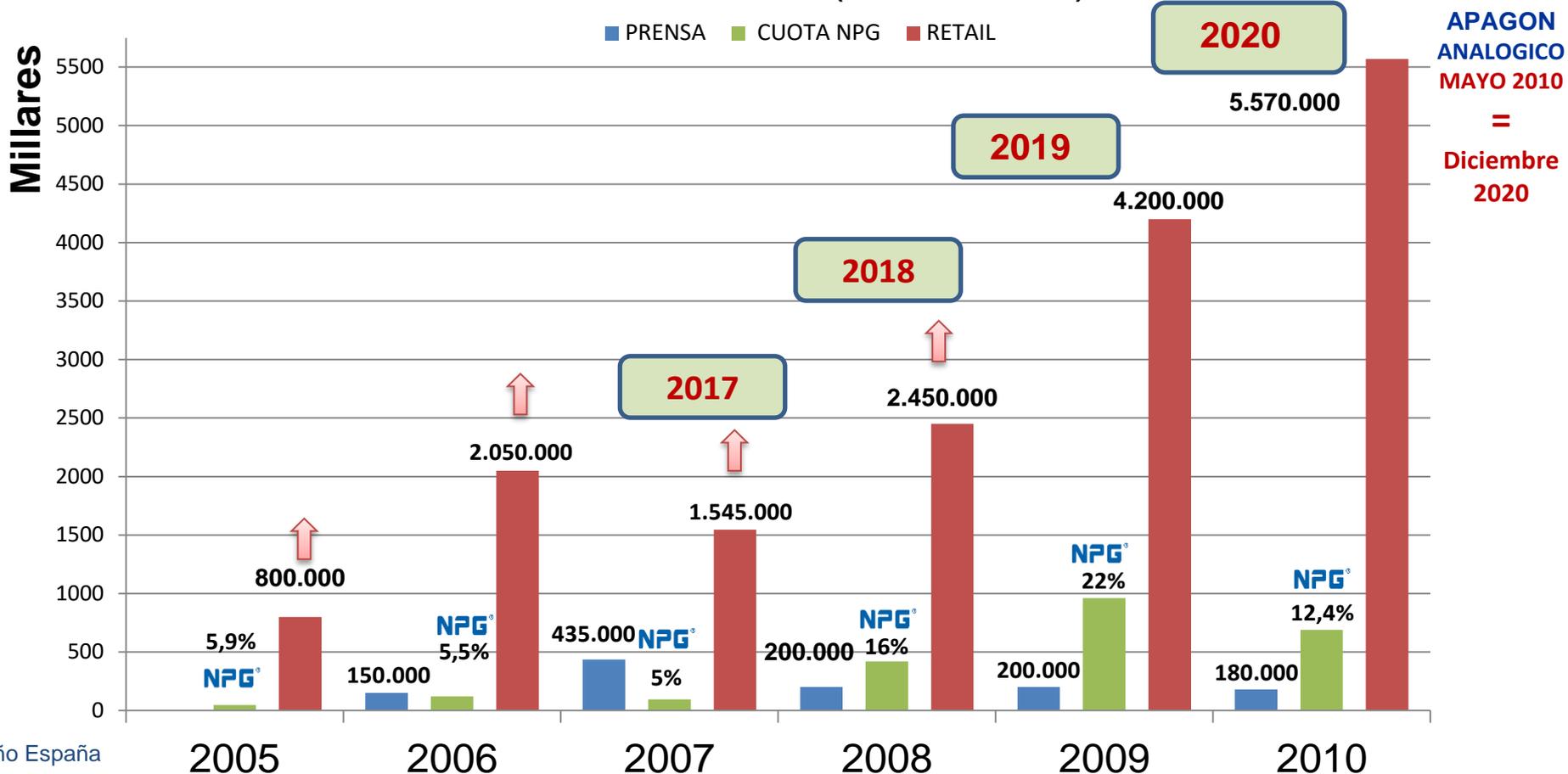
EVOLUCION MERCADO TV UDS.



Cambio a TDT-2 HD y UHD : Comparativa Temporal

Ventas TDT en Prensa = **1.155.000 uds** (cuota NPG = 70 %) * Población España **46 M/Hab.**

Ventas TDT en Todos los Canales = **17.780.000 uds** (cuota NPG = 13 %)



CUENTAS ANUALES 2013-2017

Balance de Situación General 2013-2017

DEFINICION	EJERCICIO				
	2017*	2016	2015	2014	2013
ACTIVO					
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11.803	12.030	11.825	10.896	5.624
Inmov. intangible.	678	678	753	336	233
Inmov. material	1.618	1.844	2.056	2.332	4.515
Otros activos	9.508	9.508	9.017	8.227	1.109
B) ACTIVO CORRIENTE.	1.669	1.004	2.565	4.041	7.496
Existencias.	120	118	838	1.343	5.286
Deudores com. y otras cuentas a cobrar	1.493	835	1.722	2.676	2.164
Efectivo y otros activos líquidos	56	50	5	22	46
TOTALACTIVO (A+B)	13.472	13.034	14.390	14.937	13.120
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017*	2016	2015	2014	2013
A) Patrimonio Neto (Fondos Propios)	295	939	346	1.468	3.631
Capital	613	613	613	613	429
Prima de emisión, Reservas	8.617	8.632	8.617	8.200	2.771
Rdos Negativos ant.	-8.306	-8.884	-7.344	0	0
Resultado del ejercicio	-16	578	-1.540	-7.344	431
B) PASIVO NO CORRIENTE	10.877	10.877	13.251	4.689	2.815
Provisiones a largo plazo	2.700	2.700	0	0	0
Deudas a largo plazo.	8.177	8.177	13.122	4.560	2.650
Pasivos por impuesto diferido.	0	0	129	129	165
C) PASIVO CORRIENTE	2.300	1.217	793	8.779	6.674
Deudas a c/plazo.	1.739	619	783	7.109	3.683
Acreed. com. y otras cuentas a pagar	561	598	10	1.670	2.991
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO(A+B+C)	13.472	13.034	14.390	14.937	13.120

Pérdidas y Ganancias General 2013-2017

DEFINICION	EJERCICIO				
	2017*	2016	2015	2014	2013
Perdidas y Ganancias	2017*	2016	2015	2014	2013
Cifra de negocios	4.294	448	637	4.969	13.575
Aprovisionamientos	-2.908	-1.244	-919	-6.490	-9.389
Gastos de personal	-365	-169	-761	-1.078	-1.092
Gtos explot (Publicidad y SSEE)	-629	-3.405	-713	-6.125	-1.729
Amort. del inmovilizado	0	-287	-219	-274	-189
Otros Resultados	0	3	-29	-34	0
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	392	-4.659	-2.004	-9.031	1.176
Ingresos financieros	0	5.677	0	48	0
Gastos financieros	-64	-33	-123	-757	-528
Reestructuración Deuda	-344	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	1	-9	-20
RESULTADO FINANCIERO	-409	5.644	-122	-718	-548
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-16	984	-2.126	-9.750	628
Impuestos sobre beneficios		-406	-586	-2.405	-197
RESULTADO DEL EJERCICIO	-16	578	-1.540	-7.344	431

Ratio Liquidez (>1)	0,7	0,8	3,2	0,5	1,1
---------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Rentabilidad (>0)	0,00	0,08	-0,15	-0,65	0,05
-------------------	------	------	-------	-------	------

* Cierre Previsional

** Valores en Miles de €

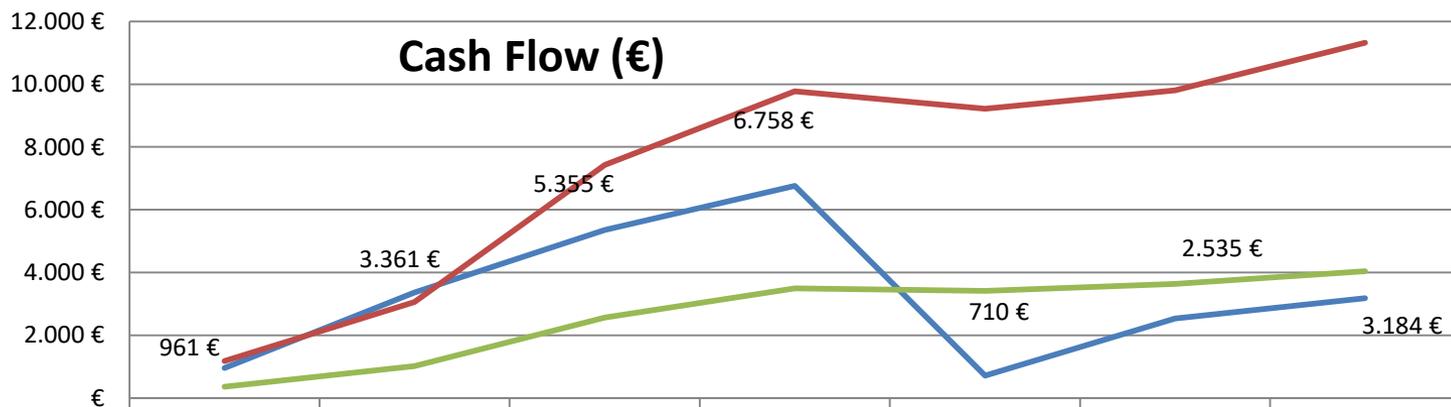


VIII.- PLAN DE NEGOCIO. CASH FLOW

BUSINESS PLAN - ESPAÑA 2017-2023 - CUENTA RESULTADOS

CONCEPTOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
INGRESOS POR VENTAS	4.294 €	12.220 €	30.738 €	41.909 €	40.987 €	43.576 €	48.500 €
COSTES DE PRODUCCION	2.908 €	8.011 €	20.473 €	27.868 €	26.712 €	27.912 €	30.638 €
GASTOS GENERALES	497 €	1.085 €	2.032 €	2.528 €	2.484 €	2.606 €	2.837 €
I+D+i	132 €	130 €	98 €	98 €	98 €	94 €	94 €
SUELDOS Y SALARIOS	365 €	383 €	402 €	422 €	443 €	465 €	489 €
EBITDA	393 €	2.611 €	7.732 €	10.993 €	11.250 €	12.499 €	14.442 €
EBITDA/VENTAS	9%	21%	25%	26%	27%	29%	30%
GASTOS FINANCIEROS	64 €	183 €	461 €	629 €	615 €	654 €	728 €
RESTRUCTURACION DEUDA	344 €	689 €	1.033 €	4.822 €	€	€	€
Royalty marca (10% EBITDA)	€	261 €	773 €	1.099 €	1.125 €	1.250 €	1.444 €
BAI	-16 €	1.478 €	5.465 €	4.443 €	9.510 €	10.595 €	12.270 €
BAI/ VENTAS	0%	12%	18%	11%	23%	24%	25%
ISS	€	443 €	1.639 €	1.333 €	2.853 €	3.179 €	3.681 €
RESULTADO EJERCICIO	-16 €	1.035 €	3.825 €	3.110 €	6.657 €	7.417 €	8.589 €

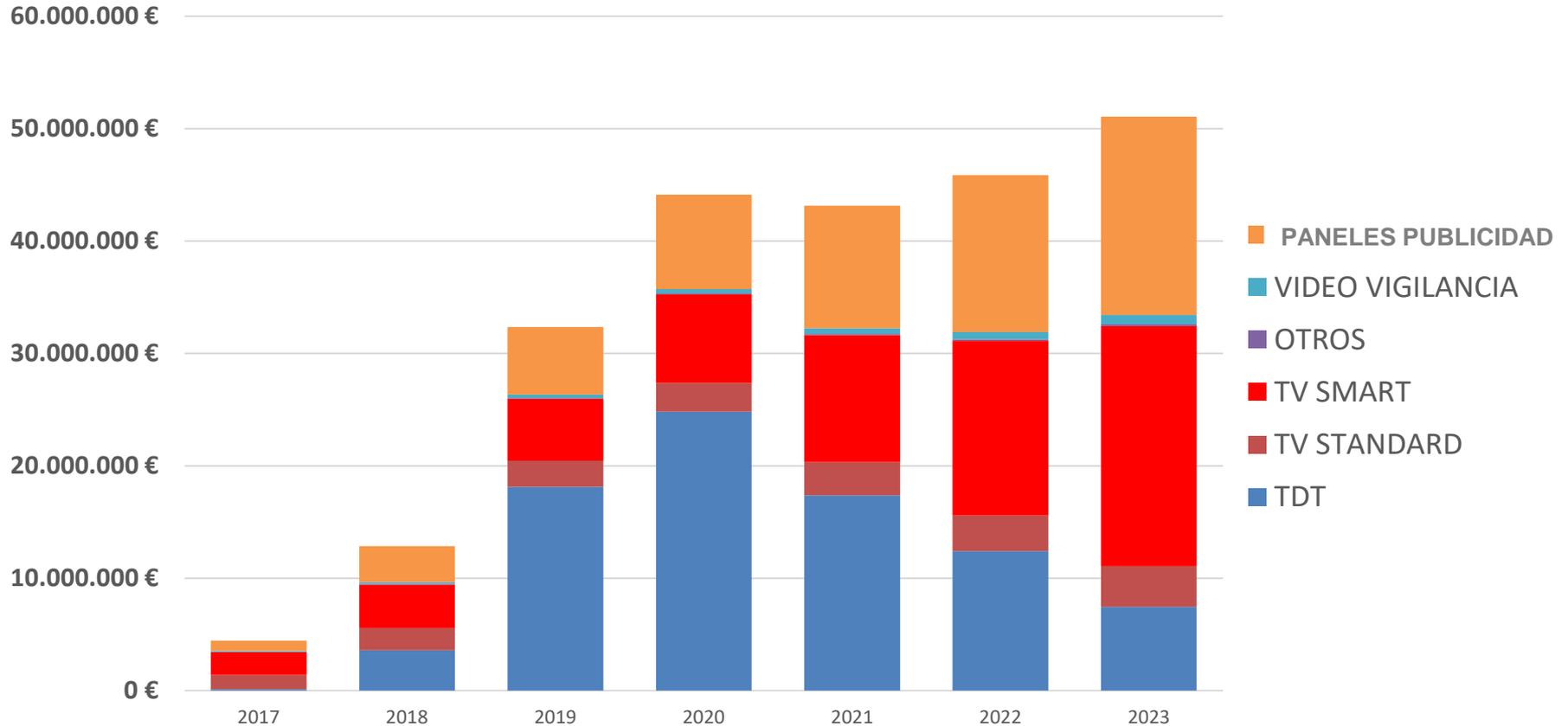
VIII.- PLAN DE NEGOCIO. CASH FLOW



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
— Caja Necesaria/Mensual	961 €	3.361 €	5.355 €	6.758 €	710 €	2.535 €	3.184 €
— Necesidad Cash Flow x Ciclo operativo	1.181 €	3.055 €	7.428 €	9.779 €	9.222 €	9.805 €	11.317 €
— Facturacion mensual	358 €	1.018 €	2.561 €	3.492 €	3.416 €	3.631 €	4.042 €

EVOLUCIÓN POR FAMILIAS 2017-2023

CONTRIBUCION POR FAMILIA



NPG[®]

GRACIAS POR SU TIEMPO

www.npgtech.com